



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Wystawiennictwo

Przedmiot

Kierunek studiów

Architektura wnetrz

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

I/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

45

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. arch. Magdalena Gyurkovich

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: magdalena.gyurkovich@put.poznan.pl

Wydział Architektury Politechniki Poznańskiej

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 61-131 Poznań

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw kompozycji przestrzennej, ze szczególnym naciskiem na kompozycję architektoniczną.

Umiejętność graficznej prezentacji projektu w tym perspektywy, aksonometrii oraz rysunku technicznego, w technikach odręcznych lub komputerowych.

Znajomość podstaw projektowania wnetrz oraz znajomość podstawowych własności materiałów budowlanych i wykończeniowych.

Cel przedmiotu

Celem wykładów jest:



- Przedstawienie studentom różnorodnych zagadnień związanych z eksponowaniem zbiorów muzealnych, zbiorów naukowych, zbiorów sztuki, ekspozycji komercyjnych i ekspozycji problemowych.
- Przedstawienie zróżnicowanych form prezentacji i podstaw ich projektowania.
- Zapoznanie studentów z osiągnięciami wystawienniczymi na tle historii architektury. W szczególności retrospektywa architektury Expo i PeWuKa.
- Omówieni współczesnych realizacji i najnowszych osiągnięć w tej dziedzinie i dyskusja o nich.
- Włączenie uzupełniających dziedzin projektowych wykorzystanych w wystawiennictwie, projektowanie graficzne, design, scenografia, multimedia.

Podczas projektu studenci w ramach samodzielnego uczenia się :

- zapoznają się z projektowaniem przestrzeni dedykowanej prezentacji – eksponowaniu.
- ćwiczą poszukiwanie kreatywnych, niekonwencjonalnych sposobów kształtowania przestrzeni prezentacji z uwzględnieniem realnych założeń funkcjonalnych.
- doświadczają , że sposób prezentacji eksponatów lub zagadnienia jest nieodłącznym elementem koncepcji, tworzenia projektu.
- studencie są motywowani do poznania prezentowanego zagadnienia i stworzenia optymalnej, atrakcyjnej formy prezentacji.
- zwracają szczególną uwagę na kompozycję w tym: wewnętrzne osie widokowe, najścia, otwarcia, różnice w ekspozycji domkniętej i otwartej. Na skalę człowieka i ergonomię .
- poznają podstawowych zagadnień łączenia kompozycji architektonicznej z grafiką i multimediami.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Posiada poszerzoną wiedzę na temat projektowania przestrzeni wystawienniczych oraz mebli

Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej

Umiejętności

Potrafi podejmować samodzielne decyzje dotyczące projektowania i realizacji prac projektowych

Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować w nich wiodącą rolę

Potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia

Kompetencje społeczne

Potrafi pracować nad wyznaczonym wielowątkowym zadaniem projektowym w sposób odpowiedzialny, samodzielnie i w zespole



Potrafi odpowiednio określić priorytety służące do realizacji określonego przez siebie lub innych zadania projektowego; ma świadomość ważności zachowania się w sposób profesjonalny

Posiada umiejętność krytycznej oceny swojej wiedzy oraz uznaje znaczenie opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów praktycznych i poznawczych

Jest odpowiedzialny za rzetelność uzyskanych wyników swoich prac i ich interpretację

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zasady zaliczenia wykładów z Wystawiennictwa

Zaliczenia na podstawie kolokwium końcowego z materiału przedstawionego na wykładach.

Warunkiem zaliczenia i sposobu oceny projektu są następujące kryteria

Systematyczność pracy i obecność na zajęciach

- Poprawne zdefiniowanie charakteru i potrzeb jakie muszą być spełnione dla dobrej ekspozycji obiektu.
- Uwzględnienie zachowań zwiedzającego w projektowanej przestrzeni
- Interesujące rozwiązania funkcjonalne.
- Kreatywne podejście do projektowanej przestrzeni.

Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0.

Treści programowe

Wykłady Wystawiennictwo

7 wykładów dwugodzinnych w semestrze letnim + 1 wykład jednogodzinny przeznaczony na sprawdzian zdobytej wiedzy). Wykłady mają charakter monograficzny i nawiązują do przebiegu ćwiczeń, w części rozszerzają problematykę ćwiczeń. W szczególności dotyczą następujących zagadnień:

Wykład 1: Wprowadzenie do zagadnień projektowania wystaw i ekspozycji .

Różnorodne formy aktywności wystawienniczej: muzea, galerie, ekspozycje tematyczne, architektura i wystawy Expo, stoiska targowe, stoiska promocyjne i aranżacje eventowe.

Wykład 2: Ekspozycje muzealne

Przedstawienie klasyfikacji. Omówienie podstawowych zagadnień projektowych i powiązań pomiędzy scenariuszem i kompozycją ekspozycji. Prezentacja rozwiązań projektowych.

Wykład 3: Ekspozycje tematyczne-problemowe i ekspozycje komercyjne

Różnorodność, kompozycja, rozwiązania projektowe. Prezentacja współczesnych rozwiązań projektowych.



Wykład 4: Ekspozycje komercyjne – stoiska targowe

Systematyka i charakterystyka stoisk targowych. Funkcja. Technologie. Prezentacja współczesnych realizacji.

Wykład 5: Ekspozycje komercyjne – wielkopowierzchniowe

Zagadnienie łączenia funkcji ekspozycyjnych i recepcyjnych. Przegląd współczesnych rozwiązań projektowych. Prezentacja współczesnych realizacji.

Wykład 6: Architektura Expo 1851-1925 i Powszechna Wystawa Krajowa 1929

Chronologiczna prezentacja architektury Expo, z szczególnym uwzględnieniem sposobu kształtowania przestrzeni ekspozycyjnych. Prezentacja Powszechnej Wystawy Krajowej na tle osiągnięć euro-pejskich.

Wykład 7: Architektura Expo 1933 do czasów współczesnych

Architektura Expo obiekty i ekspozycje. Chicago 1933-34, Paryż 1937, Nowy York 1939, Bruksela 1958, Nowy York 1964, Montreal 1967, Osaka 1970, Hannover 2000, Szanghaj 2011 Mediolan 2015.

Projekt

Temat projektu do wyboru studenta

Temat 1

Projekt stoiska komercyjnego +/- 150 m² z zapleczem recepcyjno biurowym.

Stoisko prezentujące eksponaty o średniej wielkości np. sprzęt agd, rowery, manekiny, ekspresy do kawy, armatura łazienkowa. Wybór po konsultacjach z prowadzącym. Oprócz przestrzeni ekspozycyjnej, na stosisku należy zaprojektować przestrzeni recepcyjne, biurowe i zaplecze techniczne.

Powierzchnia działki wyspowa / obejście z czterech stron/.

Warunki techniczne nie pozwalają na utwierdzenie struktury w podłożu, pozwalają na podwieszenia elementów. Ograniczenie wysokości maksymalnej zabudowy do 8 m. Projektowana struktura może być piętro-wa maks 50 m². Projekt może być prowadzony indywidualnie w dwuosobowych zespołach.

Temat 2

Ekspozycja problemowa typu obiektowo-narracyjnego w zadanej przestrzeni ekspozycyjnej.

Wystaw wybranego przez studenta zagadnienia np. historia Poznania, Ekspozycja osiągnięć naukowych, ekspozycja polskiego design, ekspozycja komiksu polskiego itp. Powierzchnia to około 200 do 300 m² w minimum trzech pomieszczeniach wystawienniczych. Projekt może być prowadzony indywidualnie lub w dwuosobowych zespołach.

Na pierwszych zajęciach wybrane tematy zostaną omówione przez prowadzącego i zostaną uzgodnione



szczegółowe wymagania. Dotyczące programu funkcjonalnego, odbiorcy ekspozycji np. ekspozycja edukacyjna.

W ramach każdego projektu powinny zostać rozwiązane następujące zagadnienia

- strefa informacji
- ścieżka poznawcza
- miejsca i sposób ekspozycji w tym ekspozycje interaktywne

Analiza obiektu ekspozycji to szereg wniosków wynikających z charakteru tematu między innymi : jak powinien być prezentowany czy to ekspozycja czynna – pozwalająca na dotknięcie wypróbowanie czy pasywna. w jaki sposób jest przechowywany czy potrzebuje statywu, gabloty, witryny ect. Do analizy wchodzi określenie rodzaju odbiorcy dla którego głównie jest dedykowana przestrzeń, jakie wymagania są związane z marka produktu : logotyp, kolorystyka, stylistyka graficzna.

Studenci opracowują wielowariantowe koncepcje formy przestrzennej stoiska. Zaproponowane rozwiązania są omawiane pod względem wewnętrznych, osi widokowych, najść otwarć oraz ergonomii i balansu pomiędzy ekspresja formy a celem ekspozycji. Wybrana koncepcja jest dopracowywana pod względem detalu, koncepcji rozmieszczenia i rodzaju oświetlenia, kolorystyki, doboru materiałów i wyposażenia.

Finalne opracowanie projektu obejmuje: rzut, ewentualne widoki z góry, elewacje, kłady ścian, przekroje (skala 1:50), projektowany detal (skala 1:20, 1:10) oraz prezentacje w ujęciu perspektywicznym lub aksonometrycznym w technice dowolnej. Format A3 minimum 2 plansze.

Metody dydaktyczne

Wykłady w metoda podającej w tym wykłady informacyjne , problemowe oraz seminaryjne

Metoda poszukująca - projekt.

Literatura

Podstawowa

1. Bertron A. , Schwarz U., Frey C., Project Scope: Exhibition Design. A typology for Architects, Designer and Museum Professionals, Birkhäuser, Stuttgart 2012
2. Brückner U., Scenography. Staging The Space. Aterlier Brückner. Projects and Philosophy 1997-2018, Birkhäuser, Stuttgart 2019
3. Kysiak M., Architektura Pawilonów Wystawowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 1998
4. Loren J., Skolnick L., Berger C., Czym jest projektowanie wystaw? ABE Dom Wydawniczy, Warszawa,



2008

5. Müller A., Möhlmann F., New Exhibition design 1900-2000, Avedition, Stuttgart, 2014
6. Tietz Jurgen, Historia Architektury XX Wieku, Konemann, Kolonia 2001
7. Watkin David, Historia Architektury Zachodniej, Arkady Warszawa, 2001
8. Żórawski Juliusz, O budowie formy architektonicznej, Arkady, Warszawa, 1962.

Uzupełniająca

1. Hughes Philip, Exhibition Design, Portfolio, Londyn 2008
2. Grand Stand Frame Publisher, avedition, 2003
3. Grand Stand 2 Frame Publisher, Amsterdam 2008
4. Grand Stand 3 Frame Publisher, Amsterdam 2011
5. Exhibition Design Daab
6. Exhibition Design Arquitectura efimera, Mansa
7. On show Ginko Press
8. Warnecke J-CH Exhibition Planning Collaboration between museum and designer, Avedition, Stuttgart 2014

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	60	2,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	40	1,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności